

СПИСОК

опубликованных учебных изданий и научных трудов по научной специальности
5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)
заведующей кафедрой медиаобеспечения государственных интересов и национальной
безопасности Института права и национальной безопасности РАНХиГС,
ведущего научного сотрудника лаборатории «Лингвобезопасность и психология
информационного воздействия» ИПНБ РАНХиГС

Малыгиной Лидии Евгеньевны

N п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов (печатная, рукописная, аудиовизуальная, электронная)	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
Учебные издания					
1.	Эффективная коммуникация: 100 уроков практической стилистики, риторики и культуры речи (учебное пособие)	Печатная	М.: Меринос, 2018 ISBN: 978-5-6042130-9-4	8,3	
2.	Современная медиаречь: учебное пособие для иностранных магистров (учебное пособие)	Печатная	М.: Меринос, 2018 ISBN: 978-5-6042130-6-3	17	
3.	Стилистика научной речи (учебное пособие)	Печатная	М.: Меринос, 2018 ISBN: 978-5-6042130-0-1	5,5 /4	Клушина Н.И.
4.	Стилистика научной речи и редактирование учебно-методических	Печатная	М.: Меринос, 2018 ISBN: 978-5-6042130-3-2	5,4 / 4	Клушина Н.И.

	материалов. Учебное пособие для учителей и педагогов системы среднего образования (учебное пособие)				
5.	Основы редактирования научных текстов (учебное пособие)	Печатная	М.: Мир и Образование, 2022 ISBN: 978-5- 94666-941-2	7,5/5	Клушина Н.И.
6.	Стилистические особенности научной речи (учебное пособие)	Печатная	М.: Мир и Образование, 2022 ISBN: 978-5- 94666-942-9	5,5/4	Клушина Н.И.
7.	Лингвистические доминанты медиакоммуника- ции: оценочность, прецедентность, лингвобезопасно- сть	Печатная	М.: Мир и образование, 2023 ISBN: 978-5- 94666-957-3	14,3	Клушина Н.И. Павлова Е.С.
Научные труды					
8.	Отражение элементов языкового сознания российского лингвокультурно- го сообщества в закадровых текстах телевизионных журналистов (тезисы доклада на научно- практической конференции)	Печатная	В сб.: «Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2008»». М.: Мысль, 2008. Москва, 7-11 апреля 2008 ISBN 5-91579-003- 1	0,2	
9.	Фразеологизмы и их роль в	Печатная	В сб.: «Материалы докладов XV	0,2	

	телевизионном закадровом тексте (тезисы доклада на научно- практической конференции)		Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2008»». М.: Мысль, 2008. Москва, 7-11 апреля 2008 ISBN 5-91579-003- 1		
10.	Прецедентные имена в телевизионном закадровом тексте (прагматический аспект) (научная статья)	Печатная	В сб.: «Труды кафедры стилистики русского языка. Вып.2». М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2008.	0,5	
11.	Этический и профессиональ ный аспекты взаимодействия тележурналиста и документального героя (тезисы доклада на научно- практической конференции)	Печатная	В сб.: «Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2008»». М.: Мысль, 2008 Москва, 7-11 апреля 2008. ISBN 5-91579-003- 1	0,2	
12.	Стилистические способы создания интриги в закадровых текстах телевизионных анонсов (тезисы доклада на научно-	Печатная	В сб.: «Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2009»». М.: МАКС Пресс, 2009.	0,2	

	практической конференции)		Москва, 13-18 апреля 2009 г. ISBN 978-5-317-02774-2		
13.	Стилистические способы создания интриги в закадровых текстах телевизионных анонсов. (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2009»». М.: МАКС Пресс, 2009. Москва, 13-18 апреля 2009 г. ISBN 978-5-317-02774-2	0,2	
14.	Телевидение без закадрового текста: прогресс, деградация или путь в никуда? (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Русский язык в современном медиапространстве». Белгород: ПОЛИТЕРРА, 2009. Белгород, 23-26 сентября 2009 г. ISBN: 978-5-98242-114-2	0,2	
15.	Телевизионный анонс: лингвостилистическая трансформация жанра (научная статья)	Печатная	Русская речь. 2009, №6. [№ 2051 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 0131-6117	0,3	
16.	Телевизионный проморолик: становление жанра (научная статья)	Печатная	В сб.: «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи. Материалы VIII межвузовской	0,2	

			научно-практической конференции студентов и аспирантов 4-6 марта 2009 г.». Санкт-Петербург, 4-6 марта 2009 г.		
17.	Экстралингвистические факторы трансформации жанра телевизионного анонса (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Проблемы массовой коммуникации. Материалы XX международной научно-практической конференции». Воронеж: изд-во Воронежского гос. ун-та, 2009. Воронеж, 30-31 октября 2009 г.	0,2	
18.	Язык телевизионных анонсов (научная статья)	Печатная	Меди@льманах. 2009, том 1. ISSN: 1992-4631	0,5	
19.	Телеанонс: сто раз услышать (научная статья)	Печатная	Русская речь. 2010, №6. [№ 2051 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 0131-6117	0,3	
20.	Текст телевизионного анонса: коммуникативные сбои и лингвоэтические проблемы (научная статья)	Печатная	Мир русского слова. 2010, №2. [№ 1468 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 1811-1629	0,3	
21.	Современный телевизионный анонс: коммуникативно-стилистическая трансформация	Печатная	Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010, № 3.	1	

	жанра (на материале анонсов информационных и публицистических программ за 2005-2010г.) (научная статья)		[№ 454 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 0320-8079		
22.	Современный телевизионный анонс: информирование или манипулирование? (научная статья)	Печатная	Национальный психологический журнал. 2010, №2 (4). [№ 1651 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6617	0,3	
23.	Коммуникативно – стилистическая трансформация современного телевизионного анонса (научная статья)	Печатная	В сб.: «Труды кафедры стилистики русского языка. Вып. 3». М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.	1	
24.	Коммуникативные сбои и лингвоэтические проблемы в тексте телевизионного анонса (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Журналистика 2009 году: Трансформация систем СМИ в современном мире». М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. Москва, 09-11 февраля 2010 г. ISBN: 978-5-91832-009-9	0,2	
25.	Композиционно – риторический повтор в тексте телевизионного анонса	Печатная	В сб.: «Материалы Международного молодежного научного форума	0,3	

	(тезисы доклада на научно-практической конференции)		«Ломоносов 2010». М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. Москва, 12-15 апреля 2010 г. ISBN 978-5-317-03197-8		
26.	Телевизионный анонс: лингвостилистическая трансформация жанра (научная монография)	Печатная	М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. ISBN 978-5-9765-4077-4	19,4	
27.	Жанры телевизионного промодискурса в коммуникативно-прагматическом аспекте (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб. «Стилистика сегодня и завтра. Материалы III Международной научной конференции», Часть II М.: Изд-во Московского гос. ун-та, 2014. Москва, 24-25 апреля 2014 г.	0,2	
28.	Образные формы выражения в текстах телевизионных анонсов (научная статья)	Печатная	Национальный психологический журнал. 2014, №4 (16). [№ 1651 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6617	0,2	
29.	Московская школа стилистики: традиции и современность (научная статья)	Печатная	Актуальные проблемы стилистики, М., 2015, № 1. ISSN: 2312-9751	0,3	

30.	Высокая "плотность текста" (научная статья)	Печатная	Русская речь. 2015, №6. [№ 2051 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 0131-6117	0,3	
31.	Апелляция к хронологу как лингвостилистическая черта жанров современного телевизионного промодискурса (на примере жанра анонса) (научная статья)	Печатная	Мир русского слова. 2015, №1. [№ 1468 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 1811-1629	0,3	
32.	И смех, и грех! Комический эффект и способы его создания в текстах теле-радиожурналистов (научная статья)	Электронная	В сб: «Библиотека "МГУ-школе"». М.: Электронная библиотека изданий программы "МГУ-школе", 2015.	1	
33.	Комический эффект и способы его создания (научная статья)	Печатная	Русская речь. 2016, №3. [№ 2051 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 0131-6117	1/0,5	Вольская Н.Н.
34.	Проблема десакрализации современного языкового сознания (на примере телевизионного промодискурса) (научная статья)	Печатная	Мир русского слова. 2017, №1. [№ 1468 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 1811-1629	0,8	
35.	Геймификация телевизионного промодискурса (научная статья)	Печатная	В сб.: «Новое в лингвистике и методике преподавания	0,5	

			и иностранных и русского языков». М.: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2018		
36.	Геймификация телевизионного промодискурса: проблема манипуляции массовым сознанием аудитории (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Журналистика-2017: творчество, профессия, индустрия». М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. Москва, 5-7 февраля, 2018 г. ISBN 978-5-91177-099-5	0,2	
37.	Экспрессивная лексика в мультфильмах как средство привлечения внимания аудитории телеканала «Мульт» (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Жизнь языка в культуре и социуме – 7». М.: Канцлер, 2018. Москва, 01-02 июня 2018 г. ISBN: 978-5-91730-761-9	0,2	
38.	Сторителлинг в социальных сетях: как телевизионный промодискурс влияет на стратегии и тактики самопрезентации представителей российского лингвокультурного сообщества? (тезисы доклада	Печатная	В сб.: «Актуальные проблемы медиаисследований - 2018. VII Международная научно-практическая конференция НАММИ». М.: Факультет журналистики	0,2	

	на научно-практической конференции)		МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. Москва, 18 мая 2018 г.		
39.	Прецедентные феномены в телевизионном промодискурсе (научная монография)	Печатная	М.: Флинта, 2018. ISBN 978-5-9765-4068-2	8	
40.	Телевизионный анонс: лингвостилистическая трансформация жанра (научная монография)	Печатная	М.: Флинта, 2018, изд. 2-ое. ISBN: 978-5-9765-4077-4	13	
41.	Чат-боты и искусственный интеллект: перспективы развития телевизионного промодискурса (научная статья)	Печатная	Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018, №4 (32). [№ 148 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6021	0,5	
42.	«Виртуальные собеседники»: перспективы развития телевизионного промодискурса (научная статья)	Печатная	Верхневолжский филологический вестник. 2018, №4 (15). [№ 257 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6021	0,5	
43.	Как виртуальная и дополненная реальность изменит телевизионный промодискурс? (научная статья).	Печатная	Медиатренды. 2019, №1 (64).	0,5	
44.	Принципы игровых AR-технологий:	Печатная	Когнитивные исследования	1/0,5	Желтухина М.Р.

	геймификация и телевизионный промодискурс (научная статья)		языка. 2019, Том 36. [№ 1285 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2071-9639		
45.	Продвижение российских ТВ-проектов за рубежом: проблемы и достижения (тезисы доклада на научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Мультимедийная журналистика: медиакommunikация и медиаиндустрия Материалы II Международной научно-практической конференции». Минск: Белорусский государственный университет, 2019. Минск, 01 марта 2019 г. ISBN: 978-985-566-649-4	0,2	
46.	Дополненная реальность в ТВ-промодискурсе (научная статья)	Печатная	Ученые записки Новгородского государственного университета. 2019, №1 (19). [№ 2396 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2411-7951	1	
47.	Виртуальная и дополненная реальность как перспективы развития телевизионного промодискурса (научная статья)	Печатная	филологический вестник. 2019, №1(16). [№ 257 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6021	0,5	
48.	Media Promotion Role of Economic Vocabulary: Specific Features	Электронная	Online Journal of Communication and Media	1/0,5	Желухина М.Р., Бондарева Н.В.,

	and Functions in Presentation and Advertisement (научная статья на английском языке)		Technologies. 2019, №9 (2). ISSN: 1986-3497.		Залевская Л.Л., Аникеева И.Г., Чистяков А.В.
49.	«JEOPARDY!» as the original format of the Russian intellectual television «SVOYA IGRA» (научная статья на английском языке)	Печатная	Amazonia Investiga. 2019, №22 (8). ISSN: 2322-6307	1 / 0,5	Вакку Г.В., Лебедева С.Е., Будниченко Л.А.
50.	Features of the submission of news content on regional television in Russia (научная статья на английском языке)	Печатная	Amazonia Investiga. 2019, №22 (8). ISSN: 2322-6307	1/0,5	Вакку Г.В., Клушина Н.И., Баранова Е.А., Лазутова Н.М.
51.	Медиапотребление цифровой молодежи и перспективы развития телевизионного промодискурса в России (тезисы доклада научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия». М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. Москва, 6-8 февраля 2019 г. ISBN 978-5-7776-0127-8	0,2	
52.	Стилистические доминанты интернет-коммуникации (научная статья)	Печатная	Актуальные проблемы стилистики. 2020, № 6. ISSN: 2312-9751	1/0,5	Клушина Н.И., Николаева А.В.
53.	Non-fiction as a Modern Format: Features of	Электронная	International E-Journal of Advances in Social	1/0,5	Вакку Г.В., Лебедева С.Е.,

	Formation and Modern Functioning in Russian Media (научная статья на английском языке).		Sciences. 2020, April, Vol. 6, Iss. 16. ISSN: 2411-183X		Комарова Н.И., Мышкина А.А.
54.	Stylistic Dominants Of Internet Communication (научная статья на английском языке)	Печатная	European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2021, Том 108. ISSN: 2357-1330	1/0,5	Клушина Н.И., Байгожина Д.О., Барышева С.Ф., Николаева А.В.
55.	Лингвобезопасность в аспекте ценностных, идеологических и социальных изменений (научная статья)	Печатная	Верхневолжский филологический вестник. 2022, №1(28), с.64-69 [№ 270 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6021	1/0,5	Слышкин Г. Г., Павлова Е.С.
56.	Лингвобезопасность: антивакцинаторский медиадискурс в контексте аксиологических мировоззренческих трансформаций (научная статья)	Печатная	Неофилология, 2022 [№ 1673 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2587-6953	1/0,5	Павлова Е.С.
57.	Дискурсивные маркеры манипулятивности и медиатекста в аспекте социальных изменений (тезисы доклада научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Мир - Язык - Человек: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. 15 марта 2022 г., г. Владимир». Владимир, 5 марта, 2022 г.	1/0,5	Павлова Е.С.

			Владимир: изд-во ВлГУ, 2022.		
58.	Индикаторы фейков о COVID-19 в современном медиадискурсе (тезисы доклада научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Медиа-2022: теория и практика: к 150-летию МПГУ: материалы II международной научно-практической конференции». Москва, 3 марта 2022 г.	1/0,5	Павлова Е.С.
59.	Новая мужественность и женственность в аспекте лингвобезопасности (на примере гендерного радикализма) (тезисы доклада научно-практической конференции)	Печатная	В сб.: «Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа : материалы V Междунар. научн. Конференции». Санкт-Петербург, 30 июня — 2 июля 2022 г.	1/0,5	Павлова Е.С.

60.	Проблемы лингвобезопасности в современном медиадискурсе	Печатная	В сб.: «Риторика и речекоммуникативные дисциплины в науке и практике современного общества. Сборник материалов XXV Международной научной конференции по риторике». Москва, 2 – 4 февраля 2022 г.	1/0,5	Павлова Е.С.
61.	Радикальный феминный и маскулинный медиадискурс в аспекте лингвобезопасности	Печатная	Верхневолжский филологический вестник. 2022, №2(29). [№ 270 в перечне рецензируемых изданий ВАК] ISSN: 2079-6021	1/0,5	Павлова Е.С.
62.	Интерпретация концептов веры и прощения в телепередаче религиозной направленности	Печатная	Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022, №5, с.82-102 (SCOPUS)	1/0,5	Легойда В.Р., Шестерина А.М., Павлова Е.С.

63.	Лингвобезопасность. Антивакциновство как коммуникативная угроза: языковые механизмы манипуляции сознанием	Печатная	Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика.2022, №5 (60) [в перечне рецензируемых изданий ВАК] , с.82-102	1/0,5	Слышкин Г. Г., Павлова Е.С. Яцзяо Сюй
64.	Лингвобезопасность и противостояние коммуникативным угрозам в сфере здравоохранения (материалы международного круглого стола, РАНХиГС, телерадиоканал «Русский мир», 21.06.2022)	Печатная	Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика.2022, №6 (61) [в перечне рецензируемых изданий ВАК], с.82-102	1/0,5	Слышкин Г. Г., Павлова Е.С., Сорокин А.А.
65.	Медиадискурс украино-российской неопонимки в ситуации аксиогенного воздействия	Печатная	Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики// Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 ноября 2022.	0, 5/0,2	Сорокин А.А.
66.	Медиадискурс русофобии: перспективы исследования	Печатная	Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности//	0, 5/0,2	Слышкин Г.Г., Островская М.В.

			Материалы VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета, Том 4 Филологические науки, Часть 2, г. Донецк 27-28 октября 2022 г.		
67.	Оскорбление религиозных чувств верующих: лингвистические аспекты	Печатная	Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности// Материалы VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета, Том 4 Филологические науки, Часть 2, г. Донецк 27-28 октября 2022 г.	0,5/0,2	Слышкин Г.Г., Мозговая Т.Д.
68.	Проблема русофобии на примере репрезентации украинской неопонимики в современном медиадискурсе	Печатная	Первая региональная научно-практическая конференция «Медийная регионалистика: история и современность», Краснодар, Россия, 10-11 декабря 2022	1	Сорокин А.А.
69.	Проблема сохранения исторической	Аудиовизуальная	Четвёртые Скворцовские чтения "В мире		Сорокин А.А.

	памяти на примере репрезентации украинской неотопонимики в современном медиадискурсе		слов: культурное наследие и современность". Суздаль, МГИМО. 9 декабря 2022, Суздаль, Россия, 9 декабря 2022		
70.	Репрезентация процесса переименования географических названий (топонимов) в российско-украинском медиадискурсе	Печатная	Первый международный гуманитарный форум «Культура России в современном мировом пространстве», Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, 20 октября 2022	2	Сорокин А.А.
71.	Репрезентация топонимических изменений в российско-украинском медиадискурсе: проблемы национальной безопасности и защиты исторической памяти	Печатная	Медиалингвистика, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, 2023 ISSN 2312-0274 (print), ISSN 2312-9263 (online) [в перечне рецензируемых изданий ВАК] (SCOPUS). – статья в печати, №1, 2023.		Сорокин А.А., Слышкин Г.Г.
72.	Русофобия и способы ее нейтрализации в	Печатная	Научные исследования и разработки.		Сорокин А.А., Слышкин Г.Г., Белашева Х.В.

	средствах массовой информации (материалы круглого стола)		Современная коммуникативистика, М.: 2023 – 2. [в перечне рецензируемых изданий ВАК]		
73.	Топонимические изменения в медиадискурсе как фактор создания аксиогенных лингвоконцептов	Печатная	В сб. «Язык: жизнь смыслов vs смысл жизни», изд-во ИНФРА-М, 2023. (в печати)		Сорокин А.А. Слышкин Г.Г.