

**Леденёва Виктория Юрьевна,
доктор социологических наук,
заведующий кафедрой
конфликтологии и миграционной безопасности
ИПиНБ РАНХиГС при Президенте РФ**

Адаптационные стратегии вьетнамских мигрантов в России

Для трудовых иностранных мигрантов характерны интеграционные и адаптационные стратегии, которые обусловлены ценностно-мотивационными особенностями. Поэтому, помимо внимания к трудовым действиям и мотивации необходимо рассматривать диаспоры мигрантов и их институциональные рамки. Очень часто бывает так, что стратегии включения в принимающее сообщество и тип организации социальных сетей зависят от национального признака.

Вьетнамская диаспора содействует оказанию медицинских услуг, создав медицинский центр. Также создаются различные предпринимательские структуры этнического характера, позволяющие трудоустроиться представителям диаспоры, а также находится в культурной среде своего народа хоть в определенных аспектах. Вьетнамская диаспора – это диаспора визовых мигрантов.

Во вьетнамской диаспоре в Москве можно выделить несколько групп, каждую из которых отличает своя специфика:

Первая группа – это вьетнамские мигранты, которые после окончания советских или российских учебных заведений имеют официальные и неофициальные связи в деловых и административно-управленческих кругах как в России, так и во Вьетнаме. Эта группа малочисленна среди общего числа мигрантов из Вьетнама. Члены этой группы часто получают разрешительные документы для длительного проживания в России (вплоть до гражданства), хотя и делают это исключительно из соображений «полезности» для ведения бизнеса в Российской Федерации. Можно сказать, что эта группа представляет наиболее успешную часть вьетнамской диаспоры в России.

Вторая группа представлена вьетнамцами, вовлеченными в «челночную» розничную торговлю. Эта группа представляет самую многочисленную часть мигрантов-вьетнамцев. Мелкие торговцы из этой группы представлены на большинстве общегородских рынков Москвы. В силу определенных

законодательных ограничений, а также структурных изменений в российской экономике объемы «челночной» розничной торговли постепенно сокращаются. Некоторые вьетнамские студенты, как и другие трудовые мигранты, тоже вовлечены в «челночный бизнес», хотя их виза не предусматривает возможности заниматься этой деятельностью.

Третья группа представлена вьетнамскими бизнесменами, которые либо основали в одном из российских городов цеховое текстильное производство, либо организовали коммерческое предприятие по импорту аналогичных товаров напрямую из Вьетнама или иных стран. Для производства или реализации соответствующих товаров на вещевых рынках как правило, нанимаются вьетнамские мигранты. Занимающиеся торговым или производственным бизнесом вьетнамцы берут в аренду или даже приобретают в собственность общежития и гостиницы специально для работников из числа соотечественников.

Четвертая группа состоит из трудовых мигрантов, которые являются работниками производственных предприятий, управляемых более состоятельными вьетнамцами-бизнесменами, и на которых эти работники тратят большую часть времени своего пребывания в России.

Пятая группа представлена трудовыми мигрантами, которые работают в сфере услуг. Это могут быть повара и обслуживающий персонал ресторанов вьетнамской или азиатской кухни, а также работники объектов культуры и досуга, связанных с азиатскими единоборствами, массажными салонами, сотрудники транспортной, строительной сфер и др.

Шестая группа представлена вьетнамцами, которые прибывают с деловыми, служебными и дипломатическими целями. Сюда относятся сотрудники посольства и генеральных консульств Вьетнама в России, члены их семей, а также менеджеры высшего и среднего звена совместных российско-вьетнамских предприятий, расположенных на территории России.

Седьмую группу составляют обрусевшие вьетнамцы в первом поколении или их потомки, которые давно (или даже по рождению) имеют российское гражданство. Многие из них говорят и пишут по-русски лучше, чем по-вьетнамски, они далеко не всегда поддерживают контакты с вьетнамскими гражданами, работающими и учащимися в России по причине полной интеграции в российское

общество и отсутствия интереса к местной вьетнамской общине. Эта группа имеет тенденции к длительному проживанию в России, они стремятся к браку с русскими и не хотят возвращаться во Вьетнам.

Восьмая группа – это вьетнамцы, получающие образование в учебных заведениях России.

К данному моменту центром вьетнамской диаспоры является Москва, там сконцентрированы основные организации вьетнамских мигрантов: торговые дома, издательства, общественные объединения, учреждения, оказывающие услуги вьетнамцам. Но мы можем наблюдать тенденции переселения вьетнамцев из больших городов в периферийные районы. Существуют две тенденции распределения вьетнамских граждан за границей: они живут компактно на определенных территориях и вперемежку с местными жителями. Если первая форма распространена в США, то для России типична вторая форма, хотя в 90-х гг. вьетнамцы в России тоже концентрированно проживали в отдельных территориях, в зданиях, которые по-вьетнамски называются «Ор» (такое название возникло со словом «общежитие»). Тогда вьетнамцы работали и торговали в «своих местах». В 2007 г., в сложных миграционных условиях, решением местных правительств такие общежития были расформированы.

Таким образом, вьетнамская община является значительной частью в потоке миграции в Россию после вхождения РФ в международный рынок труда. Неравные экономические условия, спрос и предложение рабочей силы обеих стран, требования к обучению за границей, присутствие вьетнамской диаспоры, оказывающей поддержку прибывающим согражданам, высокий гендерный дисбаланс среди новорожденных во Вьетнаме – все эти обстоятельства являются основными причинами миграции из Вьетнама в Россию. Из особенностей современной вьетнамской общины можно сделать вывод о том, что вьетнамские мигранты не создают в России этнических поселений, подобно своим соотечественникам в других странах мира, большая часть из них не имеет российского гражданства, состав вьетнамской диаспоры в России непостоянен, текуч.

Роль вьетнамской диаспоры в адаптации мигрантов достаточно велика. Здесь создаются языковые курсы, а также центры медицинской помощи. Так, на базе

многофункционального комплекса «Ханой-Москва» открылся Центр традиционной вьетнамской медицины. Созданием медицинского центра занимается ООО «Вьетмед», которое образовано по инициативе вьетнамской диаспоры в Москве в рамках реализации совместного проекта Правительств Ханоя и Москвы. Прием пациентов в медицинском центре проводят высококвалифицированные специалисты, в совершенстве владеющие методиками ЦКА, а для контроля качества оказываемых услуг Центр планирует осуществлять авторский надзор со стороны Центральной клиники акупунктуры.

Ценовая линейка услуг центра достаточно широкая: от разовых вариантов диагностики и процедур до комплексных программ с использованием методов аудио-визуальной стимуляции. В дальнейшем функционал центра планируется расширить и включить дополнительные «восточные» и «европейские» методы диагностики и лечения. Центр «Ханой-Москва» на северо-востоке Москвы стал социально-культурным центром и своеобразным символом сотрудничества и дружбы между Вьетнамом и Россией, одним из основных центров азиатской культуры в столице и площадкой для продвижения интересных восточных товаров. Это первый в России инвестиционный проект, полностью профинансированный Вьетнамом. Объем инвестиций – 250 миллионов долларов. Этот торговый центр стал платформой для базирования качественных азиатских, российских и мировых товаров по приемлемым ценам. Москвичам предлагаются отличный текстиль, обувь, предметы декоративно-прикладного искусства, изделия из крокодиловой кожи, жемчуга и шёлка, привычные и экзотические фрукты и овощи, и многое другое. Всего открыто 150 магазинов. Кроме этого, в торговом комплексе «Ханой-Москва» можно познакомиться с культурой Азии. На территории построена пагода «Чуа Мот Кот» – уникальный памятник архитектуры столицы Вьетнама, в наших планах открыть Центр восточных единоборств. Нельзя не упомянуть и о создании сети кафе вьетнамской кухни. Во-первых мигранты могут питаться в них, а во вторых – это рабочие места для представителей диаспоры. Таким образом, следует отметить, что основная роль диаспоры состоит в устранении языковых, правовых барьеров, а также помощь в трудоустройстве. Диаспора выступает инициатором многих событийных мероприятий, направленных на поддержание культуры Вьетнама.