

Требования к оформлению статьи

Текст необходимо оформить в редакторе Word.

В начале СТАТЬИ указываются:

- 1) Для обучающихся: Ф.И.О. автора (полностью), курс обучения, факультет, форма обучения, наименование вуза, город, страна, адрес электронной почты, научный руководитель (обязательно).
- 2) Для других авторов: Ф.И.О автора (полностью), должность, ученая степень, ученое звание, полное название организации, город, страна, адрес электронной почты.

Формат текста: Microsoft Word (*.doc, *.docx);

Язык текста: русский; английский;

Ориентация: А4, книжная, альбомная ориентация запрещена;

Поля (верхнее, нижнее, левое, правое): 2 см;

Шрифт: Times New Roman, размер (кегель) – 14;

Межстрочный интервал: полуторный;

Объём статьи: не менее 5 стр.;

Оригинальность текста: не менее 60%. (Проверка осуществляется на платной версии сайта (тариф Basic): <https://www.antiplagiat.ru/>);

Количество авторов в одной статье: не более 2-х.

В случае если заявка или статья не соответствуют указанным требованиям, Оргкомитет оставляет за собой право отклонить их без оповещения об этом участника.

ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Расположение и структура текста внутри статьи

индекс УДК (кегель 14, выравнивание с левого края) можно найти на сайте: <http://teacode.com/online/udc>;

название статьи на русском языке (прописные буквы, шрифт – жирный, выравнивание по центру);

ФИО автора(-ов) полностью на русском языке (строчные буквы, шрифт – жирный, выравнивание по правому краю);

учёная степень, учёное звание, должность (выравнивание по правому краю);
место учебы (работы) в именительном падеже (выравнивание по правому краю);

ВАЖНО! Если авторы имеют одинаковый статус, общее место учёбы, то оформление проводится в соответствии с Образцом оформления статьи, отделяя каждого автора запятой;

аннотация на русском языке (кегель 14, не менее 30 слов, выравнивание по ширине);

ключевые слова на русском языке (кегель 14, не менее 5 слов, выравнивание по ширине);

название статьи, ФИО автора(-ов) (через запятую), аннотация, ключевые слова на английском языке (оформление то же). Место учебы переводить не нужно. Для перевода можно воспользоваться переводчиком:

<https://translate.yandex.ru/>

через строку – основной текст статьи (кегель 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1 см, выравнивание по ширине);

список литературы: оформляется в конце статьи в порядке использования источника в тексте под названием «Список литературы». В тексте ссылки на литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115]. Подстрочные ссылки запрещены.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

**Смирнов Валерий Петрович,
Токарев Василий Николаевич**
студенты 4 курса очной формы обучения
Юридического факультета им. М. М. Сперанского
Института права и национальной безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Москва, Россия,
(адрес электронной почты)

Аннотация: текст, текст, текст, текст, текст.

Ключевые слова: текст, текст, текст, текст, текст

TITLE OF THE ARTICLE

**Druzhinin Nikolai Sergeevich,
Adamkevichus Kirill Jur'evich**

Abstract: text, text, text, text, text.

Key words: text, text, text, text, text

Текст. Текст. Текст. Текст [1, с. 125]. Текст. Текст [2, с. 132]. Текст. Текст. Текст [3]. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [4]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Список литературы

1. Бузгалин А. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века // Вопросы экономики. – 2017. – № 3. – С. 125-144.
2. Зидунова И. В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития: монография. – СПб.: Издательство политехнического университета. – 2017. – 132 с.
3. Вайс М. Н. Диагностика состояния доречевого развития детей с ДЦП группы «Особый ребенок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://logopedia.by/?p=2553>. (24.11.2018)
4. Динамика цен: факты, оценки, комментарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/DKP/surveys/dinamic/> (20.11.2018)